

---

[Informe de 2009](#)

Autor o Editor

Amilcar Mojica, Luis E. Acero, Claudia M. Bohada, Susan C. Sánchez

Autores y/o editores

[Amilcar Mojica](#)

[Luis E. Acero](#)

[Claudia M. Bohada](#)

[Susan C. Sánchez](#)

Al cierre de 2009, la variación del índice de paridad al consumidor en Colombia fue 2.6%. Tuvo un crecimiento de 1.9% en Bogotá, 1.9% en Medellín, 2.3% en Cali y 2.0% en Barranquilla.

La inversión por empresa se mantuvo en 2009. Los cambios de la inversión por empresa se reflejaron en la inversión por empresa regional. El promedio de inversión por empresa se mantuvo en 2009.

---

La ejecución de las finanzas públicas no fue tan alentadora dado que tanto el gobierno departamental como el municipal no lograron cubrir los gastos de funcionamiento, incrementando un cen-

En el año 2009, el comercio exterior de Boyacá mostró un comportamiento negativo. El disminuido

la producción agrícola se concentró fuertemente en particularmente las hortalizas, los frutales, los cultivos

En el sector rural, la participación regional del sacrificio disminuyó en el total nacional. El número de