
[Informe I semestre de 2003](#)

Autor o Editor

Edgar M. Obando, Hernando Buendía, Pablo E. Perea, Juan M. Avellaneda, Gustavo A. Hernández,
María Y. Almario

Autores y/o editores

[Edgar M. Obando](#)

[Hernando Buendía](#)

[Pablo E. Perea](#)

[Juan M. Avellaneda](#)

[Hernández, Gustavo A.](#)

[María Y. Almario](#)

“Las cadenas productivas hoy se coordinan con distintos jugadores y cada eslabón se especializa agregando valor”

la manera más eficiente de conseguir un desarrollo dinámico y sostenible para el campo agropecuario internacional, todo que puede estar vinculado a los nichos más anchos de la demanda global.

Varios países ya han optado por aprovechar sus ventajas comparativas. Pero estas ventajas implican no en la producción por el cliente final, sino que antes de producir los alimentos y bebidas que

Colombia produce en diferentes programas agroindustriales que forman parte del Plan Estratégico de Inversión y estos para servir, en grandes superficies y restaurantes para instituciones, y productos de (gourmet, nuevos sabores y aromas, y platos étnicos).

En consecuencia, la acción tiene dos premisas: una pensar en las posibilidades de introducirlos en la esta realidad. Como, para garantizar la competitividad de la producción y una adecuada respuesta a

El otro es integrar esas producciones, romper las cercas y relacionarlas. Si no es así, ellos solos no pueden entrar en los mercados.