
[Informe II trimestre de 2002](#)

Autor o Editor

Edgar M. Obando, Hernando Buendía, Pablo E. Perea, Juan M. Avellaneda, Gustavo A. Hernández,
María Y. Almario

Autores y/o editores

[Edgar M. Obando](#)

[Hernando Buendía](#)

[Pablo E. Perea](#)

[Juan M. Avellaneda](#)

[Hernández, Gustavo A.](#)

[María Y. Almario](#)

Formar para el emprendimiento social
